****

**Certifié ISO 9001 : 2015**

**Indice Harmonisé des Prix à la Consommation**

**Bulletin mensuel : septembre 2025**

**INFORMATIONS PRELIMINAIRES**

L’INStaD met à la disposition des utilisateurs l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100, année 2023, mesure l’évolution générale des prix à la consommation au niveau national. Il repose sur une méthodologie commune, adoptée en 1996 par les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA), puis rénové successivement en 2008, 2014 et en 2023. Les pondérations ont été obtenues à partir de l’Enquête Harmonisée des Conditions de Vie des Ménages (EHCVM), édition 2021/2022.

L’IHPC a pour population de référence l’ensemble des ménages du Bénin découpé en six (06) grandes régions économiques à savoir Sud-centre (Littoral et Atlantique) Sud-Est (Ouémé et Plateau), Sud-ouest (Mono et Couffo), Centre (Zou et Collines), Nord-est (Borgou et Alibori) et Nord-ouest (Atacora et Donga). Chaque région est composée d’un milieu urbain et rural. L’indice national est la moyenne pondérée des indices des six régions. Le panier de la ménagère comprend 844 produits suivis dans 2 583 points d’observation. Plus de 21 802 relevés de prix sont effectués chaque mois par les agents releveurs des prix de l’INStaD. Une documentation sur la méthodologie de l’IHPC (100=2023) est disponible sur le site de l’INStaD.

1. ***EVOLUTION MENSUELLE DE L’IHPC***

En septembre 2025, la baisse du niveau général des prix s’est poursuivie. L’indice harmonisé des prix à la consommation est ressorti à 102,2 contre 102,3 un mois plus tôt, soit une baisse de 0,1%.

Le ralentissement mensuel de l’indice est essentiellement imputable à la diminution des prix des biens des divisions de consommation « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,8%) et « Restaurants et services d'hébergement » (-0,2%), modéré notamment par l’évolution de « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,1%).

Les principales sous-classes de biens et services dont les prix ont contribué à cette diminution sont :

* *« Céréales » (-2,9%), en raison de la disponibilité du maïs en grain dans les marchés ;*
* *« Légumes-fruits, frais ou réfrigérés » (-4,9%), due à la saison de la tomate fraîche, du poivron frais, du concombre et de la courgette ;*
* *« Tubercules » (-6,0%), liée à la période de récoltes de l’igname fraîche.*

L’inflation sous-jacente c’est-à-dire, celle obtenue en dehors des phénomènes perturbateurs liés aux produits saisonniers et énergétiques est ressorti en septembre 2025 à 100,4 contre 100,2 un mois plus tôt soit une variation de +0,2%.

Du point de vue de la provenance des produits, en variation mensuelle, les prix des « Produits importés » ont augmenté de 0,1% contrairement à ceux des prix des « Produits locaux » qui ont diminué de 0,3%.

1. ***EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE DE L’IHPC***

Le niveau général des prix en septembre 2025, comparé à la situation de juin 2025 (évolution trimestrielle), a connu une baisse de 0,9%. Ce fléchissement est en lien avec la baisse des prix des produits des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,4%), « Transports » (-0,5%) et Restaurants et services d'hébergement » (-4,8%). Toutefois, cette baisse trimestrielle de l’indice global a été contenue par l’augmentation des prix des divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupefiants » (+0,6%), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,8%), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+1,1%), « Santé » (+0,6%), « Information et communication » (+0,5%), « Loisirs, sport et culture » (+4,5%), « Services d'enseignement » (+0,5), « Assurances et services financiers » (+0,3%) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers» (+0,6%).

En considérant l’état des produits, la baisse trimestrielle est essentiellement liée à la diminution des prix des « Produits frais » (-1,5%) ainsi que ceux des « Produits hors énergie et produits frais » (-1,1%). De même, les prix des produits du secteur « Primaire » (-3,5%) et ceux du secteur « tertiaire (services)» (-2,0%) ont favorisé la baisse trimestrielle de l’indice général des prix, contrairement aux prix des produits du secteur « Secondaire » (+0,9%).

Au regard de la provenance des produits, le repli du niveau général des prix en un trimestre tire sa source de la diminution des prix des « Produits locaux » (-1,5%) contre une hausse des prix des « Produits importés » (+0,4%). En considérant la durabilité, les « Services » (-2,0%) et les « Biens non durables » (-0,5%) sont à l’origine de la baisse trimestrielle du niveau général des prix.

**En glissement annuel** (évolution comparée à septembre 2024), le niveau général des prix a progressé de +2,3% contre +1,3% un mois plus tôt. Cette progression a été favorisée notamment par l’accroissement des prix des divisions de consommation dans les proportions suivantes : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+7,9%) ; « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+3,9%). Cette hausse en glissement annuel a été modérée par le repli des prix des biens et services des divisions « Information et communication » (-1,9%), « Restaurants et services d’hébergement » (-7,4%) ainsi que « Assurances et services financiers » (-2,8%).

**En considérant,** **le regroupement des produits suivant la nomenclature secondaire**, la hausse en glissement annuel du niveau général des prix est le résultat de l’augmentation des prix des « Produits frais » (+12,1%), des « Produits énergétiques » (+6,8%). Selon la provenance des produits, cet accroissement a été favorisé aussi bien par l’augmentation des prix des « Produits importés » (+3,3%) que par la hausse des prix des « Produits locaux » (+2,6%). En ce qui concerne, le secteur de production, la hausse annuelle du niveau général des prix découle principalement de l’augmentation des prix des produits du secteur « Primaire » (+7,9%) et du secteur « Secondaire » (+6,5%) tandis que, les prix des produits du secteur « Tertiaire » (-3,5%) sont en diminution. Quant à la durabilité, il est noté que la progression annuelle du niveau général des prix a été influencée essentiellement par la hausse des prix des « Biens non durables » (+8,7%) et des « Biens durables » (+3,5%).

**En moyenne annuelle**, le taux d’inflation est ressorti à +1,0% à fin septembre 2025, soit le même niveau comparé à celui du mois précédent. Cet indicateur de convergence au sein des pays de l’UEMOA est obtenu en faisant le rapport de la moyenne des indices des douze derniers mois et la moyenne des indices des douze mois qui les précèdent. Il résulte de 24 mois d’observation des prix à la consommation (confère tableau 4).

##### **Tableau 1 : Evolution de l’IHPC suivant les divisions de consommation**

|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | | | **Variation en % depuis :** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **sept-24** | **mars-25** | **juin-25** | **juil-25** | **août-25** | **sept-25** | **1 mois** | | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | **99,9** | **102,8** | **103,2** | **102,9** | **102,3** | **102,2** | **-0,1** | | **-0,9** | **-0,6** | **2,3** |
| 1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | **3429** | 97,2 | 97,8 | 106,3 | 105,6 | 105,6 | 104,8 | -0,8 | | -1,4 | 7,2 | 7,9 |
| 2. Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | **138** | 95,7 | 96,5 | 98,8 | 98,7 | 98,3 | 99,4 | 1,1 | | 0,6 | 3,0 | 3,9 |
| 3. Vêtements et chaussures | **619** | 101,1 | 101,1 | 103,5 | 103,4 | 103,4 | 103,5 | 0,1 | | 0,1 | 2,4 | 2,4 |
| 4. Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | **840** | 102,2 | 102,8 | 103,2 | 103,6 | 105,1 | 105,0 | -0,1 | | 1,8 | 2,2 | 2,7 |
| 5. Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage | **249** | 101,6 | 101,6 | 102,3 | 102,4 | 102,7 | 103,4 | 0,7 | | 1,1 | 1,8 | 1,7 |
| 6. Santé | **689** | 101,9 | 101,9 | 104,0 | 104,0 | 104,1 | 104,6 | 0,4 | | 0,6 | 2,6 | 2,6 |
| 7. Transport | **1007** | 101,0 | 101,1 | 102,8 | 103,0 | 101,6 | 102,3 | 0,7 | | -0,5 | 1,2 | 1,3 |
| 8. Information et communication | **657** | 98,8 | 99,0 | 96,5 | 96,5 | 97,0 | 97,0 | 0,0 | | 0,5 | -2,0 | -1,9 |
| 9. Loisirs, sport et culture | **178** | 101,4 | 101,4 | 99,3 | 99,4 | 102,4 | 103,9 | 1,4 | | 4,5 | 2,5 | 2,4 |
| 10. Services d'enseignement | **250** | 101,1 | 101,1 | 100,7 | 100,7 | 101,1 | 101,2 | 0,1 | | 0,5 | 0,0 | 0,0 |
| 11. Restaurants et services d'hébergement | **1618** | 103,6 | 103,8 | 100,8 | 100,0 | 96,1 | 95,9 | -0,2 | | -4,8 | -7,6 | -7,4 |
| 12. Assurances et services financiers | **5** | 103,0 | 103,0 | 99,8 | 101,2 | 100,0 | 100,1 | 0,1 | | 0,3 | -2,8 | -2,8 |
| 13. Soins personnels, protection sociale et biens divers | **321** | 100,3 | 100,5 | 100,8 | 101,0 | 101,1 | 101,4 | 0,3 | | 0,6 | 1,0 | 1,1 |

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

##### **Tableau 2 : Evolution de l’IHPC suivant les régions**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Indice du mois de :** | | | | | | | | **Variation en % depuis :** | | | |
|  | **Poids** | **sept-24** | **mars-25** | **juin-25** | **juil-25** | **août-25** | **sept-25** | **1 mois** | | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **100** | **99,9** | **102,8** | **103,2** | **102,9** | **102,3** | **102,2** | **-0,1** | | **-0,9** | **-0,6** | **2,3** |
| Sud centre | **32** | 100,4 | 105,8 | 105,6 | 105,3 | 102,3 | 102,2 | -0,1 | | -3,3 | -3,4 | 1,8 |
| Sud est | **22** | 100,9 | 101,1 | 101,2 | 100,9 | 101,7 | 101,0 | -0,7 | | -0,2 | -0,2 | 0,1 |
| Sud ouest | **9** | 100,4 | 104,6 | 105,3 | 104,1 | 103,6 | 104,1 | 0,5 | | -1,2 | -0,5 | 3,7 |
| Centre | **13** | 97,4 | 98,8 | 99,4 | 98,7 | 99,5 | 99,2 | -0,3 | | -0,2 | 0,4 | 1,8 |
| Nord est | **16** | 95,9 | 103,2 | 103,7 | 103,7 | 104,2 | 104,9 | 0,7 | | 1,2 | 1,6 | 9,3 |
| Nord ouest | **8** | 100,6 | 99,0 | 101,5 | 101,9 | 103,8 | 103,1 | -0,7 | | 1,6 | 4,2 | 2,5 |

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

##### **Tableau 3 : Evolution de l’IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

|  | **Indice du mois de :** | | | | | | | | **Variation en % depuis :** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **sept-24** | **mars-25** | **juin-25** | **juil-25** | **août-25** | **sept-25** | **1 mois** | | **3 mois** | **6 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | **99,9** | **102,8** | **103,2** | **102,9** | **102,3** | **102,2** | **-0,1** | | **-0,9** | **-0,6** | **2,3** |
| Indice produits frais | **2742** | 93,8 | 105,7 | 106,7 | 106,3 | 106,3 | 105,2 | -1,0 | | -1,5 | -0,5 | 12,1 |
| Indice énergie | **1008** | 98,7 | 102,3 | 103,8 | 104,3 | 105,0 | 105,4 | 0,4 | | 1,6 | 3,1 | 6,8 |
| Indice hors énergie, hors produits frais | **6250** | 101,3 | 101,6 | 101,5 | 101,1 | 100,2 | 100,4 | 0,2 | | -1,1 | -1,2 | -0,9 |
| Indice secteur primaire | **1688** | 96,6 | 108,1 | 108,0 | 106,5 | 106,4 | 104,3 | -2,1 | | -3,5 | -3,5 | 7,9 |
| Indice secteur secondaire | **4568** | 98,0 | 102,6 | 103,5 | 103,6 | 103,9 | 104,4 | 0,4 | | 0,9 | 1,8 | 6,5 |
| Indice secteur tertiaire (services) | **3744** | 102,2 | 100,7 | 100,6 | 100,3 | 98,5 | 98,6 | 0,1 | | -2,0 | -2,0 | -3,5 |
| Indice produits importés | **2869** | 99,6 | 102,7 | 102,5 | 102,5 | 102,8 | 102,9 | 0,1 | | 0,4 | 0,2 | 3,3 |
| Indice produits locaux | **7131** | 99,3 | 102,8 | 103,5 | 103,0 | 102,2 | 101,9 | -0,3 | | -1,5 | -0,9 | 2,6 |
| Indice des biens durables | **146** | 99,3 | 98,5 | 99,3 | 99,3 | 102,5 | 102,7 | 0,2 | | 3,5 | 4,3 | 3,5 |
| Indice des biens semi durables | **730** | 103,6 | 102,8 | 103,2 | 103,2 | 103,4 | 103,6 | 0,2 | | 0,3 | 0,7 | -0,1 |
| Indice des biens non durables | **5381** | 96,1 | 104,4 | 105,1 | 104,7 | 104,8 | 104,5 | -0,3 | | -0,5 | 0,1 | 8,7 |
| Services | **3744** | 102,2 | 100,7 | 100,6 | 100,3 | 98,5 | 98,6 | 0,1 | | -2,0 | -2,0 | -3,5 |
| Origine UEMOA | **7327** |  | 102,7 | 103,3 | 102,9 | 102,2 | 101,9 | -0,2 | | -1,3 | -0,7 |  |
| Origine hors UEMOA | **2673** |  | 103,0 | 102,8 | 102,9 | 102,8 | 102,9 | 0,1 | | 0,1 | -0,1 |  |

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

##### **Tableau 4 : Evolution des taux d’inflation en glissement annuel et en moyenne annuel (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Taux | sept-24 | oct-24 | nov-24 | déc-24 | janv-25 | févr-25 | mars-25 | avr-25 | mai-25 | juin-25 | juil-25 | août-25 | sept-25 |
| Taux d'inflation en glissement annuel | 2,6 | 2,1 | 0,6 | -0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 1,8 | 1,0 | 1,3 | 2,3 |
| Taux d'inflation en moyenne annuelle | 0,9 | 1,2 | 1,2 | 1,2 | 1,3 | 1,3 | 1,4 | 1,2 | 1,0 | 1,1 | 1,1 | 1,0 | 1,0 |

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

##### **Tableau 5 : Evolution des taux d’inflation en glissement annuel dans les pays de l’UEMOA (%)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PAYS** | **Pondération** | **juin-24** | **juil-24** | **septembre-24** | **sept-24** | **oct-24** | **nov-24** | **déc-24** | **janv-25** | **févr-25** | **mars-25** | **avr-25** | **mai-25** | **juin-25** |
| BENIN | **959** | 0,8 | 1,0 | 3,0 | 2,6 | 2,1 | 0,6 | -0,4 | 0,6 | 0,1 | 0,7 | 0,8 | 0,6 | 1,8 |
| BURKINA | **1 046** | 2,4 | 4,3 | 5,7 | 6,2 | 6,3 | 3,6 | 4,9 | 1,5 | 2,3 | 2,3 | 1,8 | 1,6 | 1,1 |
| COTE D'IVOIRE | **3 373** | 4,0 | 4,0 | 4,5 | 2,8 | 2,6 | 2,5 | 2,1 | 1,7 | 0,7 | 0,5 | 0,8 | -0,1 | -0,6 |
| GUINNEE-BISSAU | **97** | 2,6 | 3,0 | 3,8 | 5,0 | 4,9 | 5,3 | 5,7 | 5,4 | 5,8 | 7,1 | 3,8 | 0,7 | -0,3 |
| MALI | **1 148** | 4,2 | 5,4 | 6,2 | 5,5 | 6,6 | 4,9 | 4,9 | 7,6 | 8,3 | 9,3 | 8,7 | 8,1 | 5,3 |
| NIGER | **943** | 15,4 | 14,9 | 10,2 | 7,6 | 5,2 | 3,8 | 4,7 | 4,2 | 3,6 | 4,7 | 0,5 | -3,8 | -7,7 |
| SENEGAL | **1 827** | 1,3 | -0,7 | -1,9 | -0,6 | -0,2 | -0,2 | 0,3 | 1,8 | 0,6 | -0,2 | -0,2 | 0,3 | 0,8 |
| TOGO | **607** | 4,3 | 4,0 | 4,2 | 3,2 | 1,7 | 1,3 | 1,2 | 2,2 | 2,1 | 1,8 | 0,8 | 0,0 | 0,4 |
| **UEMOA** | **10 000** | **4,4** | **4,4** | **4,4** | **3,6** | **3,4** | **2,5** | **2,6** | **2,5** | **2,1** | **2,2** | **1,5** | **0,6** | **-0,2** |

#### Source : INS des Etats et Commission de l’UEMOA, juillet 2025

**Tableau 6 : Prix moyens (en F.CFA) de certains produits de première nécessité dans les grandes villes en septembre 2025**

| **Produits** | **Les principales villes** | | | | | | **Prix moyen** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Cotonou | Porto-Novo | Parakou | Natitingou | Bohicon | Lokossa |
| Maïs séchés en grains vendus au détail (1KG) | 217 | 249 | 226 | 216 | 186 | 251 | 224 |
| Riz en grains longs vendu au détail (1KG) | 639 | 595 | 704 | 596 | 645 | 579 | 626 |
| Sorgho (1KG) | 548 | 450 | 371 | 227 | 374 | 626 | 433 |
| Mil (1KG) | 679 | 607 | 506 | 329 | 424 | 689 | 539 |
| Gari 2ème qualité (1 KG) | 425 | 389 | 443 | 433 | 350 | 409 | 408 |
| Sucre raffiné en poudre (1 KG) | 546 | 588 | 585 | 698 | 584 | 955 | 659 |
| Haricot blanc (1 KG) | 770 | 656 | 815 | 681 | 597 | 715 | 706 |
| Ignames (1 KG) | 679 | 1 014 | 397 | 282 | 570 | 1 290 | 706 |
| Tomate fraiche (1 KG) | 349 | 422 | 552 | 383 | 368 | 273 | 391 |
| Piment frais au kg (1 KG) | 631 | 743 | 830 | 728 | 710 | 740 | 731 |
| Oignon frais rond (1 KG) | 1 035 | 1 163 | 941 | 1 053 | 1 140 | 1 075 | 1 068 |
| Huile d'arachide artisanale (1 L) | 1 600 | 1 500 | 1 600 | 1 500 | 1 200 | 1 233 | 1 439 |
| Huile de Palme non raffinée (1 L) | 950 | 833 | 1 100 | 1 167 | 900 | 783 | 956 |
| Huile de coton (1 L) | 1 200 | 1 133 | 1 100 | 1 200 | 1 200 | 1 033 | 1 144 |
| Essence Kpayo (1 L) | 600 | 492 | 540 | 583 | 588 | 546 | 558 |
| Gaz domestique (6Kg) | 4 633 | 4 700 | 4 667 | 4 667 | 4 667 | 4 633 | 4 661 |
| Gaz domestique (12,5 KG) | 10 667 | 10 650 | 11 313 | 10 650 | 10 480 | 9 983 | 10 624 |
| Chinchard congelé (Silvi) (1 KG) | 1 600 | 1 233 | 1 400 | 1 500 | 1 600 | 1 567 | 1 483 |
| Viande de bœuf sans os (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 2 500 | 2 000 | 2 500 | 3 000 | 2 717 |
| Viande de mouton (1 KG) | 3 500 | 2 800 | 3 000 | 2 500 | 3 000 | 3 000 | 2 967 |
| Riz importé ''GINO'' (5 KG) | 6 333 | 5 500 | 5 933 | 6 000 | 6 000 | 6 233 | 6 000 |
| Lait concentré ''JAGO'' (1 KG) | 1 500 | 1 400 | 1 400 | 1 400 | 1 500 | 1 400 | 1 433 |
| Lait concentré ''Cèbon'' (1 KG) | 1 300 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 200 | 1 217 |
| Farine de blé (1 KG) | 500 | 533 | 483 | 567 | 500 | 500 | 514 |
| Spaghetti ''Bonita'' (500 G) | 500 | 450 | 500 | 450 | 450 | 425 | 463 |

#### Source : INStaD/DCNSE-DDD, septembre 2025

##### **Tableau 7 : Evolution de l’IHPC suivant les groupes de consommation**

|  |  | **Indice du mois de :** | | | | | **Variation en % depuis :** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Poids** | **sept-24** | **juin-25** | **juil-25** | **août-25** | **sept-25** | **1 mois** | **3 mois** | **12 mois** |
| **INDICE GLOBAL** | **10000** | **99,9** | **103,2** | **102,9** | **102,3** | **102,2** | **-0,1** | **-0,9** | **2,3** |
| Produits alimentaires | **3269** | 97,1 | 106,3 | 105,6 | 105,7 | 104,7 | -0,9 | -1,5 | 7,9 |
| Boissons non alcoolisées | **78** | 105,1 | 117,1 | 116,1 | 114,6 | 115,6 | 0,8 | -1,3 | 10,0 |
| Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées | **82** |  | 95,7 | 95,7 | 95,9 | 97,8 | 2,0 | 2,3 |  |
| Boissons alcoolisées | **75** | 98,4 | 102,2 | 102,2 | 102,8 | 104,5 | 1,7 | 2,2 | 6,2 |
| Tabac | **62** | 84,7 | 94,8 | 94,8 | 92,9 | 93,3 | 0,4 | -1,5 | 10,2 |
| Stupéfiants | **1** | 84,7 | 86,2 | 85,1 | 96,0 | 94,7 | -1,3 | 9,9 | 11,9 |
| Vêtements | **494** |  | 102,7 | 102,7 | 103,2 | 103,2 | 0,0 | 0,5 |  |
| Chaussures | **126** | 100,4 | 106,5 | 106,2 | 103,9 | 104,7 | 0,7 | -1,6 | 4,2 |
| Locations réelles pour le logement | **216** | 101,7 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 100,7 | -0,2 | -0,2 | -1,0 |
| Entretien, réparation et sécurité du logement | **64** | 101,9 | 101,0 | 100,9 | 98,2 | 98,7 | 0,5 | -2,3 | -3,1 |
| Alimentation en eau et services divers relatifs au logement | **77** | 100,0 | 98,9 | 98,7 | 100,3 | 100,6 | 0,4 | 1,8 | 0,6 |
| Électricité, gaz et autres combustibles | **483** | 102,5 | 105,2 | 105,9 | 108,6 | 108,4 | -0,2 | 3,1 | 5,8 |
| Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol | **33** | 100,7 | 104,9 | 105,0 | 105,1 | 105,7 | 0,6 | 0,8 | 5,0 |
| Textiles ménagers | **16** | 106,0 | 106,7 | 106,8 | 106,0 | 106,8 | 0,7 | 0,1 | 0,7 |
| Appareils ménagers | **11** | 100,4 | 100,1 | 99,9 | 101,2 | 101,1 | -0,1 | 1,0 | 0,7 |
| Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage | **28** | 104,8 | 111,9 | 112,2 | 109,1 | 110,5 | 1,2 | -1,2 | 5,5 |
| Outils et équipement pour la septembreson et le jardin | **35** | 97,0 | 102,7 | 102,7 | 101,1 | 101,3 | 0,2 | -1,4 | 4,5 |
| Biens et services pour l'entretien courant du ménage | **125** | 101,6 | 99,1 | 99,1 | 100,9 | 101,6 | 0,8 | 2,6 | 0,1 |
| Médicaments et produits de santé | **414** | 99,6 | 103,4 | 103,3 | 102,6 | 103,0 | 0,4 | -0,3 | 3,4 |
| Services de soins externes | **63** |  | 104,0 | 104,0 | 105,8 | 107,4 | 1,5 | 3,3 |  |
| Services de soins hospitaliers | **111** | 104,7 | 105,4 | 105,4 | 106,9 | 107,2 | 0,3 | 1,8 | 2,4 |
| Autres services de santé | **101** |  | 105,1 | 104,9 | 106,1 | 106,3 | 0,2 | 1,2 |  |
| Achat de véhicules | **44** | 101,4 | 100,7 | 100,7 | 102,9 | 102,9 | 0,1 | 2,2 | 1,6 |
| Fonctionnement des équipements de transport personnel | **585** | 97,5 | 102,9 | 103,2 | 101,8 | 102,7 | 0,9 | -0,2 | 5,3 |
| Services de transport de passagers | **374** | 110,9 | 102,9 | 102,9 | 101,2 | 101,6 | 0,4 | -1,3 | -8,4 |
| Services de transport de marchandises | **3** |  | 96,8 | 96,8 | 97,5 | 97,5 | 0,0 | 0,8 |  |
| Équipement d'information et de communication | **49** | 99,5 | 94,3 | 94,3 | 100,5 | 100,6 | 0,2 | 6,7 | 1,2 |
| Logiciels hors-jeux | **12** |  | 97,2 | 97,2 | 96,3 | 96,1 | -0,2 | -1,1 |  |
| Services d'information et de communication | **595** | 97,2 | 96,7 | 96,7 | 96,7 | 96,7 | 0,0 | 0,0 | -0,5 |
| Articles de loisirs durables | **0,45** | 100,4 | 102,5 | 102,5 | 102,5 | 103,5 | 1,0 | 1,0 | 3,0 |
| Autres biens de loisirs | **6** |  | 100,7 | 100,7 | 100,7 | 100,3 | -0,5 | -0,4 |  |
| Jardins et animaux | **1** | 94,8 | 103,0 | 103,0 | 102,1 | 102,5 | 0,4 | -0,5 | 8,1 |
| Services de loisirs | **6** | 100,1 | 80,1 | 80,7 | 99,7 | 101,3 | 1,6 | 26,6 | 1,2 |
| Biens culturels | **1** |  | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 103,5 | 0,0 | 0,0 |  |
| Services culturels | **3** | 100,1 | 92,9 | 92,9 | 101,8 | 102,3 | 0,6 | 10,2 | 2,2 |
| Journaux, livres et papeterie | **160** | 102,5 | 100,1 | 100,1 | 102,6 | 104,1 | 1,5 | 4,1 | 1,6 |
| Voyages à forfait | **1** | 101,7 | 95,8 | 95,8 | 100,7 | 100,7 | 0,0 | 5,1 | -1,0 |
| Petite enfance et enseignement priseptembrere | **92** | 101,9 | 100,1 | 100,1 | 101,3 | 101,3 | 0,0 | 1,1 | -0,7 |
| Enseignement secondaire | **96** | 100,6 | 100,9 | 100,9 | 100,9 | 101,2 | 0,3 | 0,3 | 0,5 |
| Enseignement postsecondaire non supérieur | **6** | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 0,0 | -0,2 |
| Enseignement tertiaire | **38** |  | 101,8 | 101,8 | 101,6 | 101,6 | 0,0 | -0,2 |  |
| Enseignement non définie par niveau | **17** | 100,2 | 100,6 | 100,6 | 100,6 | 100,2 | -0,4 | -0,4 | 0,0 |
| Services de service de nourriture et de boissons | **1613** |  | 100,8 | 100,0 | 96,1 | 95,9 | -0,2 | -4,8 |  |
| Services d'hébergement | **5** | 99,8 | 99,1 | 99,1 | 99,6 | 99,6 | 0,0 | 0,5 | -0,2 |
| Assurance | **4** |  | 99,8 | 99,8 | 99,7 | 99,6 | -0,1 | -0,1 |  |
| Services financiers | **1** | 104,9 | 99,7 | 104,8 | 100,7 | 101,2 | 0,5 | 1,5 | -3,5 |
| Biens et services pour soins personnels | **296** | 101,3 | 101,0 | 101,1 | 101,0 | 101,3 | 0,3 | 0,3 | 0,0 |
| Effets personnels nca | **17** | 101,7 | 96,8 | 97,0 | 101,3 | 101,1 | -0,2 | 4,5 | -0,6 |
| Protection sociale | **0,31** | 94,6 | 83,6 | 83,6 | 100,0 | 100,0 | 0,0 | 19,6 | 5,8 |
| Autres services | **8** | 98,0 | 105,5 | 107,2 | 107,2 | 108,2 | 0,9 | 2,6 | 10,4 |

#### Source : INStaD/DCNSE, septembre 2025

**Institut National de la Statistique et de la Démographie**

01 BP 323 Cotonou, Tél. (229) 21 30 82 44 /21 30 82 45, Fax: (229) 21 30 82 46

Directeur Général : HOUNSA Laurent Mahounou

Directeur Général Adjoint : DAGA Jules

Directeur de la Comptabilité Nationale et des Statistiques Economiques : ESSESSINOU Aboudou Raïmi

Directeur des Systèmes d’Information et des Bases de Données : CHOGNIKA Eudes Ildevert

Chef du Service des Statistiques Conjoncturelles : BANON Symphorien

Collaborateurs : DANSOU A. T. Sylvestre, ADJOVI Y. A. Claude et ELAVAGNON François